



**PARA SU PUBLICACIÓN INMEDIATA**

**Contacto:** Blair Cromwell  
800.331.0085

[news.walmart.com/reporter](https://news.walmart.com/reporter)

## **Compromiso de tres años y \$5 millones de Walmart.org apunta a continuar construyendo una cultura de pertenencia en NWA**

**Bentonville, Ark., 30 de septiembre** – Para continuar construyendo un Noroeste de Arkansas donde todos sientan que pertenecen, Walmart.org anunció hoy un compromiso de 3 años, 5 millones de dólares, continuando con las inversiones en diversidad, equidad e inclusión (DEI) en la región. El compromiso se basa en la inversión de la Fundación Walmart en [TRUE NWA](#), un piloto de 3 años para Capacitar, Informar, Levantar e Involucrar a la comunidad en la equidad y la inclusión. Utilizando los aprendizajes de este trabajo, Walmart y la Fundación Walmart apoyarán programas que ayuden a las organizaciones sin fines de lucro y a los líderes gubernamentales a avanzar en su trabajo de diversidad, equidad e inclusión (DEI).

"El Noroeste de Arkansas se ve fortalecido por su creciente diversidad, y la región se hará aún más fuerte a medida que sigamos asegurando que cada persona tenga un sentido de pertenencia", dijo Julie Gehrki, vicepresidente de filantropía de Walmart. "Walmart y la Fundación Walmart están comprometidos a defender este trabajo para hacer de la pertenencia un sello distintivo de la comunidad de NWA".

El compromiso apoyará a las organizaciones locales en el desarrollo y la implementación de iniciativas de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI) y creación de puentes, destinadas a fomentar el acceso equitativo a los recursos en la región. Las inversiones tendrán el objetivo de construir una cantera de liderazgo inclusivo en NWA y centrarse en aumentar la representación de líderes Negros, Indígenas y Personas de Color (BIPOC), y LGBTQ.

Más allá de NWA, Walmart y la Fundación Walmart están invirtiendo en esfuerzos para promover la equidad racial en sus programas filantrópicos y a través de un compromiso de \$100 millones durante cinco años a través del Centro para la Equidad Racial de Walmart.org. Este centro se enfoca en erradicar las disparidades sistemáticas experimentadas por las

comunidades Negras y Afroamericanas en los sistemas sociales de finanzas, salud, educación y justicia penal de los Estados Unidos.

Se compartirá más información a medida que Walmart y la Fundación Walmart concedan subvenciones para el compromiso de la cultura de pertenencia. Para más información sobre su trabajo en la región, visita [Walmart.org](https://www.walmart.org).

###

### **Acerca de Filantropía en Walmart**

Walmart.org representa los esfuerzos filantrópicos de Walmart y la Fundación Walmart. Al centrarse en los puntos fuertes de la empresa, Walmart.org trabaja para abordar los problemas sociales y medioambientales clave y colaborar con otros para provocar un cambio sistémico duradero. Walmart tiene tiendas en 24 países, emplea a más de 2.2 millones de asociados y hace negocios con miles de proveedores que, a su vez, emplean a millones de personas. Walmart.org está ayudando a las personas a vivir mejor apoyando programas para acelerar la movilidad laboral ascendente para los trabajadores de primera línea, promover la equidad, abordar el hambre, crear oportunidades económicas inclusivas para las personas en las cadenas de suministro, proteger y restaurar la naturaleza, reducir los desechos y las emisiones, y construir comunidades fuertes donde opera Walmart. Para obtener más información, visita [www.walmart.org](https://www.walmart.org) o conéctate en Twitter @Walmartorg.